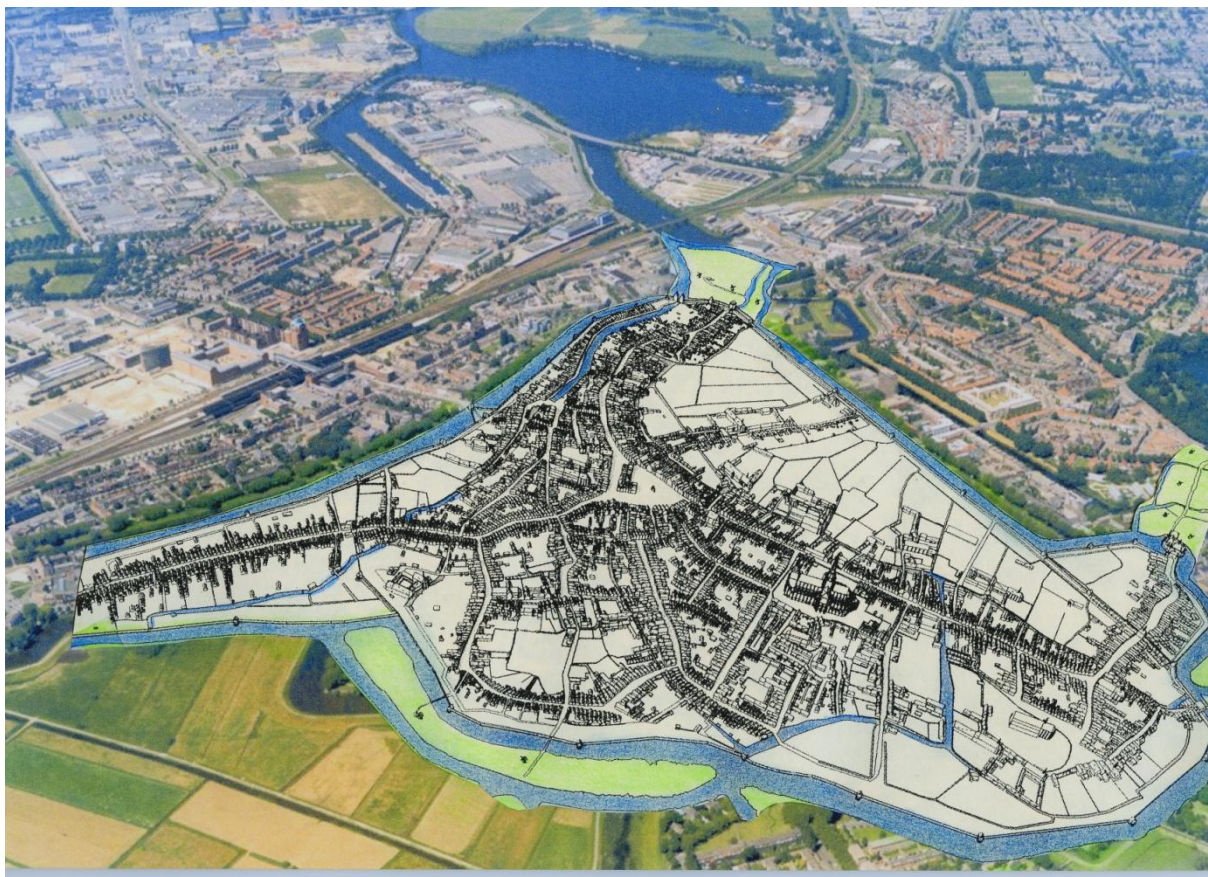


Bidbook

Stadsmaquette 's-Hertogenbosch



De vogelvlucht 1516 - 2016:

Stadsmaquette op basis kaart Jacob van Deventer circa 1550.

's-Hertogenbosch
Datum: 31-03-2015
Status: Goedgekeurd
Versie: (2.5)

Bidbook stadsmaquette 's-Hertogenbosch

1. Stadsmaquette voor 's-Hertogenbosch

Dit bidbook betreft de realisering van een fraaie, historisch verantwoorde stadsmaquette van de historische vestingstad in de openbare ruimte in de binnenstad van 's-Hertogenbosch.

Stichting Historische Stadsmaquette 's-Hertogenbosch

Doelstelling: *“Cultuurhistorische informatieoverdracht, d.m.v. een historische stadsmaquette van de vestingstad 's-Hertogenbosch uit 1550, te realiseren in de openbare ruimte van 's-Hertogenbosch”.*

Datum van oprichting: 15-10-2014

Bestuur van de Stichting wordt gevormd door de initiatiefnemers:

- Onafhankelijke Initiatiefnemers:

Cees van Aalst

Nort Lammers

Wim Stevens

Hans Heesbeen

Frans Baars

Koos van der Zouwe

- Adviseur bouwhistorie:

Ronald Glaudemans

Een kunstzinnige en innovatieve bronzen stadsmaquette

Vitale steden vormen de sleutels naar een duurzame toekomst. Economische, ruimtelijke en maatschappelijke vraagstukken zijn dan ook niet los van elkaar te zien. Steden zijn elkaars concurrenten: ze proberen elkaar af te troeven en van elkaar te leren. Welke stad is de economisch sterkste, cultureel meest interessante of meest duurzame stad. In dat kader zoeken wij naar innovatieve mogelijkheden die de informatie over de cultuurhistorie en verdere ruimtelijke ontwikkeling van de binnenstad via een historische stadsmaquette vergroten.

In vele historische steden in Europa staat een stadsmaquette opgesteld in de openbare ruimte. Deze werkt vaak als een magneet op passanten omdat in vergelijking met een kaart van de stadsplattegrond de plastische uitwerking voor velen heel aansprekend blijkt te zijn. Het draagt op aantrekkelijke wijze bij aan het inzicht in de ruimtelijke opbouw van een historische kern, waarmee het cultuurhistorische bewustzijn van inwoners en bezoekers aan een stad wordt aangewakkerd. Dit geldt vooral voor steden die in vele opzichten tot de verbeelding spreken. 's-Hertogenbosch ontbeert tot op heden zo'n maquette die de stadsplattegrond 'tastbaar' maakt. Een dergelijk kunstwerk zou een aanwinst zijn voor onze zo bruisende, vitale en historische binnenstad.

De stad 's-Hertogenbosch trekt ongeveer 2 miljoen bezoekers per jaar. Bezoekers komen gemiddeld 2,5 keer per jaar, waarmee het totaal aantal bezoeken zo'n 5 miljoen bedraagt. Daarmee staat 's-

Hertogenbosch momenteel (2013) op de 3e plek van meest bezochte steden in Nederland. Alleen Amsterdam en Maastricht scoren hoger.

Wat we als Stichting willen bereiken is de oprichting van een kunstzinnige en innovatieve bronzen stadsmacquette van de historische vestingstad 's-Hertogenbosch t.b.v. bewoners en bezoekers. Dit straatmeubel kan als start dienen voor een verkenning van de binnenstad, en kan een aantrekkelijke rol spelen bij de ontwikkeling van het historisch bewustzijn. Daarnaast kan de macquette startpunt vormen voor talrijke innovatieve informatica voor individuele en thematische wandelroutes en via het ontwikkelen van apps., aansluitend op het Bossche UAR-project, informatie bieden over verleden, heden en toekomst van ruimtelijke ontwikkelingen in de binnenstad. We willen dit kunstwerk schenken, als blijvende herinnering van het herdenkingsjaar van Jeroen Bosch, aan de gemeente 's-Hertogenbosch met het verzoek dit kunstwerk in beheer te nemen en te plaatsen op een waardige, goed zichtbare en beschermde plek in de binnenstad.

Cultuurhistorie en citymarketing

De stadsmacquette maakt cultuurhistorische informatie zichtbaar, voelbaar en toegankelijk voor burgers en bezoekers en draagt zo bij aan meer betrokkenheid bij de stad en de geschiedenis daarvan. Het bevordert bovendien de economie, omdat het cultuurhistorische karakter een belangrijke reden is voor mensen om de stad te bezoeken, om er te wonen of om er te werken. De gemeente werkt samen met partners in de stad aan een Merkstrategie 's-Hertogenbosch.

Uitgangspunt



Uitgangspunt is de 3-dimensionale digitale uitwerking (zie bijlage) van de bovenstaande kaart van Jacob van Deventer (vervaardigd circa 1550, oudste afbeelding van de stadsplattegrond van 's-Hertogenbosch). Op basis van deze 3D-uitwerking willen we een historische bronzen stadsmacquette als kunstwerk in de openbare ruimte realiseren. Deze macquette geeft een zeer informatief beeld van de ruimtelijke structuur van de vestingstad met zijn nog laatmiddeleeuwse ommuring op het hoogtepunt van zijn bloei in de late middeleeuwen. Het stratenpatroon uit de tijd van Jheronimus

Bosch, is nu nog grotendeels aanwezig. De maquette vormt een stimulans om deze historie te gaan verkennen en te vergelijken met de huidige en toekomstige situaties. Dit draagt aldus bij aan het historisch bewustzijn van de mensen en biedt met behulp van apps inzicht in de verdere ontwikkelingen van de Bossche binnenstad.

De maquette kan ter plaatse worden toegelicht door stadsgidsen en ter zake deskundigen. Zij kunnen de belangrijkste nog bestaande straten aanwijzen en ook de belangrijkste wijzigingen van de stadsplattegrond toelichten. Als zodanig kan het een startpunt vormen van stadswandelingen of individuele verkenningen van de oude stad.

Deze stadsmacquette kan tevens als straatsculptuur een fraai blijvend herdenkingsteken gaan vormen van het Jeroen Bosch herdenkingsjaar 2016. Het kunstwerk verwijst immers naar de tijd van de grootste bloeiperiode in de geschiedenis van de stad, enige jaren na het overlijden van deze beroemde schilder en kort voor de grote wijzigingen van de vestingwerken door de uitvinding van het buskruit en de inname van de stad door het Staatse leger in 1629.



'Tastbare' plattegrond

Stadsmacquettes van een historisch centrum zijn, zoals gezegd, al op veel plaatsen in Europa te bewonderen (Zie foto hierboven van de stadsmacquette in Deventer) Deze bieden niet alleen een fraaie straatinrichting, maar zijn ook een rustpunt, zeer informatief en educatief voor inwoners, werkers en bezoekers. Ook voor kinderen die graag 'voelen' wordt dit straatmeubel instructief alsook voor mensen met een visuele handicap. Voor deze laatste groep zullen de belangrijkste straten worden voorzien van brailleschrift.

De in de openbare ruimte op te stellen stadsmacquette van 's-Hertogenbosch heeft voor ons als Stichting een driedelig perspectief:

- De toegankelijkheid tot kennis van de historische vestingstad vergroten.
- Oriëntatie binnen het historisch perspectief van de stad. Dat wil zeggen: wij willen kennis op een innovatieve wijze visualiseren en zo verleden en toekomst met elkaar verbinden.

- Een tastbare plattegrond van de oude stad mogelijk maken, die met name aantrekkelijk is voor kinderen en mensen met een visuele handicap

De vitale stad als levend organisme, stapsgewijze veranderingen.

- Vertrekpunt is de situatie rond 1550, op basis van de oudste betrouwbare kaart van 's-Hertogenbosch.
- De uitvinding van het buskruit verhoogt korte tijd later de vuurkracht van de wapens enorm waardoor de vestingwerken spoorlags moeten worden aangepast. Stadsmuren, torens en stadspoorten worden verlaagd en met aarden wallen versterkt. Bastions versterken de bolwerken, voorwerken vóór de stadspoorten en aarden forten verschijnen langs de waterwegen en op de wegen naar de vestingstad.(eind 16^e eeuw)
- Na de inname van de stad door Frederik Hendrik in 1629 wordt bastion Oranje toegevoegd en de stadscitadel Willen Maria aangelegd. Hierbij wordt het noordelijk deel van het Havenkwartier afgebroken ter wille van het schootsveld. Nieuwe straten worden aangelegd en de middeleeuwse kapellen en kloosters verdwijnen geleidelijk uit het stadsbeeld.
- In de 18^e eeuw wordt ter wille van het garnizoen grote kazernes gebouwd en wordt na sloop van het Groot-Begijnhof een belangrijk nieuw stadsplein aangelegd, de Parade. (In het Noord Brabants museum is een stadsmaquette te bezichtigen van de situatie eind 18e eeuw schaal 1:400)
- Begin 19^e eeuw wordt de Zuid-Willemsvaart gegraven dwars door het noordoostelijk deel van de vesting. De veelal nog middeleeuwse voorgevels worden vervangen door nieuwe gevels, in het begin vooral gepleisterde gevels met vlakke bekroningen. Kloosters keren terug op plaatsen waar hun middeleeuwse voorgangers hebben gestaan.
- Eind 19^e eeuw raakt de stad overbevolkt omdat de stad niet kan uitbreiden. De stad wordt in 1868 aangesloten op het spoorwegennet. In 1874 verliest de stad zijn vestingstatus en wordt de stad eindelijk bevrijdt van de knellende banden die de wallen veroorzaken.
- Begin twintigste eeuw kan de stad als gevolg van de hoge kosten voor het beschermen tegen overstromingen en het noodzakelijk ophogen van het omringende land nauwelijks uitbreiden. Rond de eeuwwisseling krijgt de stad haar eerste uitbreiding buiten de wallen, de wijk 't Zand. Kort hierna komen de buurten de Muntel en Hinthamerpoort tot stand.
- Tijdens de bevrijding wordt de stad zwaar getroffen. In de wederopbouwperiode worden de zware verwoestingen hersteld en tegelijkertijd doorbraken gepleegd en nieuwe wegen aangelegd t.b.v. cityvorming en noodzakelijk geachte aanpassingen voor de auto. De stad gaat nu pas stevig uitbreiden waardoor het stedelijk grondoppervlak tientallen malen wordt vergroot en aangrenzende dorpen aan het stadslichaam worden toegevoegd. Vanaf de jaren '70 vindt een wonderbaarlijke wedergeboorte plaats van de historische stad; de stad wordt op grootscheepse wijze hersteld en gerestaureerd waarbij ook de historische infrastructuur van stadswallen en Binnendieze worden meegenomen. Nieuwbouw verrijst in de geslagen gaten en in de flanken. De vitaliteit van de binnenstad stijgt en de binnenstad wordt weer een waardig regionaal centrum. (huidige situatie)

Noot.

Deze stapsgewijze veranderingen in de stadsplattegrond zijn met historisch kaartmateriaal goed te volgen. Indien deze veranderingen op dezelfde wijze in kaart worden gebracht, dan kan dit via een beamer worden geprojecteerd op een witte replica van deze maquette. Deze presentatie zou bijvoorbeeld in het nieuwe informatiecentrum Bolwerk Sint Jan opgesteld kunnen worden.

Locatie van de maquette

Voor de locatiekeuze zijn er o.i. 5 belangrijke criteria te benoemen:

- Zichtbaarheid van de maquette door plaatsing op een ook op de maquette duidelijk herkenbare locatie en op een lichte plek.
- Belangrijke bezoekersstroom, dus op een plaats waar veel inwoners en de bezoekers vanzelfsprekend en regelmatig langs komen. Praktisch startpunt voor toeristische en cultuurhistorische activiteiten van VVV, stadsgidsen, schoolexcursies en andere bezoekersactiviteiten
- Bescherming door een plaats te kiezen waar de bescherming tegen verkeer, diefstal of vandalisme geborgd is door geregeld toezicht, adequate verlichting, adequate constructie tegen diefstal en afscherming tegen aanrijdingen. In dit kader wordt overwogen om rond de maquette zitelementen te plaatsen die beschermen en qua vorm en materiaal passen bij de aanwezige straatinrichting.
- Inpasbaarheid, van de maquette binnen de dagelijkse binnenstedelijke activiteiten en voorkomen van hinderlijke verkeerssituaties.

De keuze voor de plek is, op basis van deze criteria bij voorkeur op de Markt op de ruime hoek bij de Marktstraat. Hier stonden ooit twee huizen met houten voorgevels. Op deze plaats kan gemakkelijk verwezen worden naar de drie hoofdstraten die hier samenkomen waardoor herkenbaarheid en de ruimtelijke oriëntatie wordt vergemakkelijkt. Ook het oudste pand van de stad, de Moriaan, waar de VVV gevestigd is, bevindt zich hier. Uiteraard kunnen op basis van deze criteria, na onvoorziene problemen, ook andere locaties in beeld komen, zoals als het Kerkplein.

Innovatieve mogelijkheden.

Het kunstwerk gaat een startpunt vormen tussen bezoekers en informatie via het UAR-project (Urban Augmented Reality project Den Bosch), in samenwerking met de gemeentelijke afdeling BAM (Bouwhistorie, Archeologie en Monumenten) alsook met het kenniscentrum van de Kring Vrienden.

Concreet wordt samenwerking gezocht met de Kringwerkgroep Toponymie die geografische namen en de verklaring ervan, in en rond de stad in kaart brengen. Wij zullen inhaken op het project "stadsgids 2.0" dat de BAM samen met het archief en de Kring aan het ontwikkelen is en dat de Markt als pilot heeft.

Hierdoor wordt het mogelijk extra kennis- en tijdsdimensies toe te voegen aan de beleving van de stad. Via een app op de smartphone krijg men direct inzicht in de ruimtelijke veranderingen van de stadsplattegrond in de loop der eeuwen (zie de hiervoor genoemde "De vitale stad als levend organisme, stapsgewijze veranderingen") en krijg men een beeld van de gevels uit het midden van de 16^e eeuw. Maar eventueel ook van latere en beoogde toekomstige veranderingen.

Het innovatief karakter kan indien gewenst verder worden versterkt door bijv. met zonnepanelen stroom op te wekken voor de ledverlichting, als start voor een meer duurzame aanlichting van de Bossche gevels in het stadscentrum. Ook zou gedacht kunnen worden aan een fysieke afscherming

van de maquette met natuurstenen blokken, zoals op de Markt toegepast, of slimme aanlichting bij bewegingen (zie experimenten Heijmans bij autowegen).

De technische uitvoering



Stadsmaquette Stralsund, tafelmodel

De sculptuur, die we als referentie gebruiken, bestaat uit een bronzen maquette die als een soort tafelblad steunt op één of meerdere zware pijlers(zie foto). De maquette kan worden verstevigd door de sokkel aan de bovenzijde te voorzien van een krans met drie uitkragingen. Hierop kan de maquette worden vastgezet. De van hoogwaardig metaal vervaardigde pijler kan onder de bestrating worden gekoppeld aan een betonnen fundament. Gekozen is voor een maquette schaal van 1:800, waarmee het bovenblad plm. 2 m2 groot wordt. Hierdoor wordt de maquette ook goed tastbaar voor kinderen. Op de brede zijkanten van de bronzen plaquette kunnen de tijd en de maker van de kaart worden aangeduid evenals de namen van donateurs. De sokkel van de maquette zal, net als de maquette zelf, een kunstwerk worden dat elementen uit het werk van Jeroen Bosch uitbeeldt. Verder kunnen in het straatbeeld passende natuurstenen zitelementen als afschermingsobjecten worden geplaatst en een slimme verlichting worden aangelegd. Mogelijk kan vanaf het begin al aangesloten worden op de technische voorzieningen voor de verlichting van de gevels in de binnenstad. Hiertoe zal overleg worden gevoerd met de Stichting Licht Centrum 's-Hertogenbosch.

Kosten

De Stichting beperkt zich tot het laten vervaardigen van de bronzen maquette met sokkel inclusief constructie voor de aansluiting op de betonnen fundering. De kosten hiervan zijn begroot op ruim 30.000 euro. De financiële verantwoording en organisatorische afhandeling zullen zo transparant mogelijk worden uitgevoerd. De Stichting zal voor dekking zorgen van de maquette met sokkel via sponsorbijdragen van partijen die daar belang bij hebben en/of 's-Hertogenbosch een warm hart toedragen. De Stichting vraagt de gemeente, de sculptuur een goede plek te geven, die voldoet aan de gestelde criteria en deze hier te funderen en van passend omringend straatmeubilair te voorzien. Om tijdig klaar te zijn voor het herdenkingsjaar JB500 zal de opdracht aan de beoogde kunstenaar, de in deze materie zeer ervaren Egbert Broerken uit Duitsland, uiterlijk medio 2015 moeten worden gegeven.

Hierna zal de Stichting trachten extra gelden te verzamelen om de uitvoering van de innovatie mogelijkheden zoals hiervoor omschreven, te bespoedigen. Verder wordt overwogen te komen tot een publicatie over de vervaardiging van deze maquette, de betekenis hiervan en de sponsors te benoemen, die de realisatie mogelijk hebben gemaakt. Dit boekwerk kan mogelijk worden gecombineerd met de publicatie van de reconstructie van de gevels uit de tijd van Jeroen Bosch en vogelperspectieven van de 3D-reconstructie van de kaart van Jacob van Deventer.

Draagvlak door sponsoring

De stichting heeft gekozen voor een bredere benadering van individuele Bosschenaren, bouwbedrijven, cultuurhistorische organisaties en kleinere bedrijven en instellingen. Die vraagt ze (een onderdeel van) de stadmaquette te adopteren en daarvoor een relatief bescheiden bijdrage te betalen. Dat wordt zeer goed ontvangen. Er is zowel een groeiende lijst van sponsors en van panden, waarvan voldoende gegevens bekend zijn, om op de maquette gedetailleerd te kunnen weergeven. Hieruit kan een aansprekend pand of ander element gekozen worden. Deze objecten zullen driedimensionaal worden uitgetekend en op een app worden toegevoegd waardoor deze reconstructie ter plaatse op een smartphone kan worden bekeken(zie bijlage).

De stichting streeft ernaar, dat van deze 3D reconstructies ook een uitgave verschijnt met vermelding van de donateurs. Daarnaast zal in de uitgave de betekenis van de maquette worden toegelicht en zal ook het proces van het maken van de maquette door de Duitse kunstenaar Egbert Broerken worden opgenomen.

2. De Maquette nader bezien

Verbeelding op schaal

Een maquette vormt een 3D verbeelding van een object op schaal. Verbeelding die kan ontroeren in een split second. In alle gevallen kost het echter veel moeite om een idee op een fraaie wijze vorm te geven in een maquette. Verbeelding op zichzelf ontroert jong en oud maar ontroert vooral als het kunst wordt.

In het geval van de historische stadmaquette van 's-Hertogenbosch gelden de volgende maatstaven:

- De maquette (inclusief sokkel) wordt een kunstzinnig straatmeubel in brons
- Komt op een uitgekende plaats in de binnenstad van 's-Hertogenbosch waar het de volle aandacht kan trekken
- Dient als startplek voor verkenningen voor vele 10.000 bezoekers per jaar
- Vormt een blijvend gedenkteken van het Jeroen Boschjaar, 2016
- Verwijst naar het JBAC waar uitgebreide informatie over Jheronimus Bosch kan worden verkregen met een uitzonderlijke kijk op de stad
- Verwijzing naar stadmaquette van 's-Hertogenbosch eind 18^e eeuw in het NBM
- Inspiratiebron voor innovatie, zoals toegevoegde informatie via nieuwe techniek over verleden, heden en toekomstige ruimtelijke ontwikkelingen van de stad.

Aantrekkingskracht voor velen

Aantrekkingskracht van steden versterkt hun vitaliteit. Een stad als 's-Hertogenbosch trekt door haar levendige historische binnenstad honderdduizenden bezoekers. Deze aantrekkingskracht wordt met deze maquette vergroot

De maquette zal voor bezoekers zichtbare en tastbare cultuurhistorische informatie van bieden stad en gebouwen die 's-Hertogenbosch vitaal maakte in de late middeleeuwen.



De stad van Jheronimus Bosch

Wat zichtbaar wordt op de maquette is de verbeelding van een middeleeuwse stad in zowel bovenaanzicht als in profiel op schaal 1:800. Deze schaal is van de juiste grote om bebouwing in hoge mate van detaillering weer te geven. Van de historische binnenstad is de middeleeuwse straten- en bebouwingsstructuur nog heden ten dage grotendeels in tact. Dit is een zeer uitzonderlijke situatie en door vergelijk in een oogopslag zichtbaar. Van de bebouwing zijn op basis van archeologisch en bouwhistorisch onderzoek alle middeleeuwse gevels op de Markt nader uitgewerkt inclusief het middeleeuws stadhuis en het marktblok. Daarnaast worden ook van diverse andere gebouwen de gevels verder verfijnd uitgevoerd, naast de Sint Jan met de hoge zestiende-eeuwse middentoren, geldt dit voor Het Groot Ziekengasthuis, Reinier van Arkel, Het Zwanenbroedershuis, De Hof van Zevenbergen, Het Keizershof, De Twaalf Apostelen, de stadskraan, diverse stadspoorten, molens en meer. Belangrijker is ook om nieuwe en aanvullende cultuurhistorische kennis aan de maquette toe te voegen met traditionele en innovatieve middelen.

Het ritme van de stad

De stadmaquette maakt cultuurhistorische informatie zichtbaar, voelbaar en toegankelijk voor burgers en bezoekers en draagt zo bij aan meer betrokkenheid bij de stad en de geschiedenis daarvan. Toegankelijkheid is actief beleid. De 'sH-Citymarketingstrategie legt de focus op

3. De organisatie

Stichting “Stadsmaquette ‘s-Hertogenbosch”

- a. Naam: Stichting “Stadsmaquette ‘s-Hertogenbosch”
- b. Doelstelling:
“Cultuurhistorische informatieoverdracht, d.m.v. een historische stadsmaquette van de vestingstad ‘s-Hertogenbosch uit 1550, te realiseren in de openbare ruimte van ‘s-Hertogenbosch”.
- Datum van oprichting: 15-10-2014
- Motivatie en aanpak, zie Bidbook
- d. Het bestuur wordt gevormd door de Initiatiefnemers.
- e. De stichting zal ook een raad van advies kennen die met naam in de stichtingsakte zijn vermeld.
- f. De stichting zal de stadsmaquette schenken aan de gemeente ‘s-Hertogenbosch. Zij vragen de gemeente op hun beurt de ruimtelijke inpassing te realiseren en het beheer van dit stadsmeubel als een goed huisvader op zich te nemen.

Raad van Advies:

De taken van de RvA:

- i. Gevraagd en ongevraagd advies t.a.v. oprichting van de Stadsmaquette met het bidbook als uitgangspunt.
- ii. Advies t.a.v. Sponsoring
- iii. Advies t.a.v. Communicatieplan
- iv. Advies t.a.v. Formele overdracht van de Maquette aan de gemeente ‘s-Hertogenbosch huisvader op zich te nemen.

4. Terar Dum Prosim

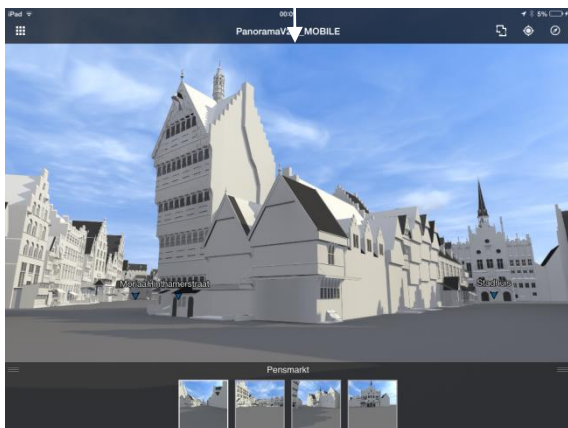


“Heel mooi, maar het moet wel nut hebben’ is een spreuk die op een steen in de vestingmuur van ‘s-Hertogenbosch is gebeiteld. Het is met deze motivering dat de initiatiefnemers dit bidbook hebben samengesteld en de innovatieve stadsmaquette van de historische vestingstad ‘s-Hertogenbosch willen toevertrouwen aan de stad voor het Jeroen Boschjaar 2016 en tot ver daarna.

De Initiatiefnemers.

Bijlage

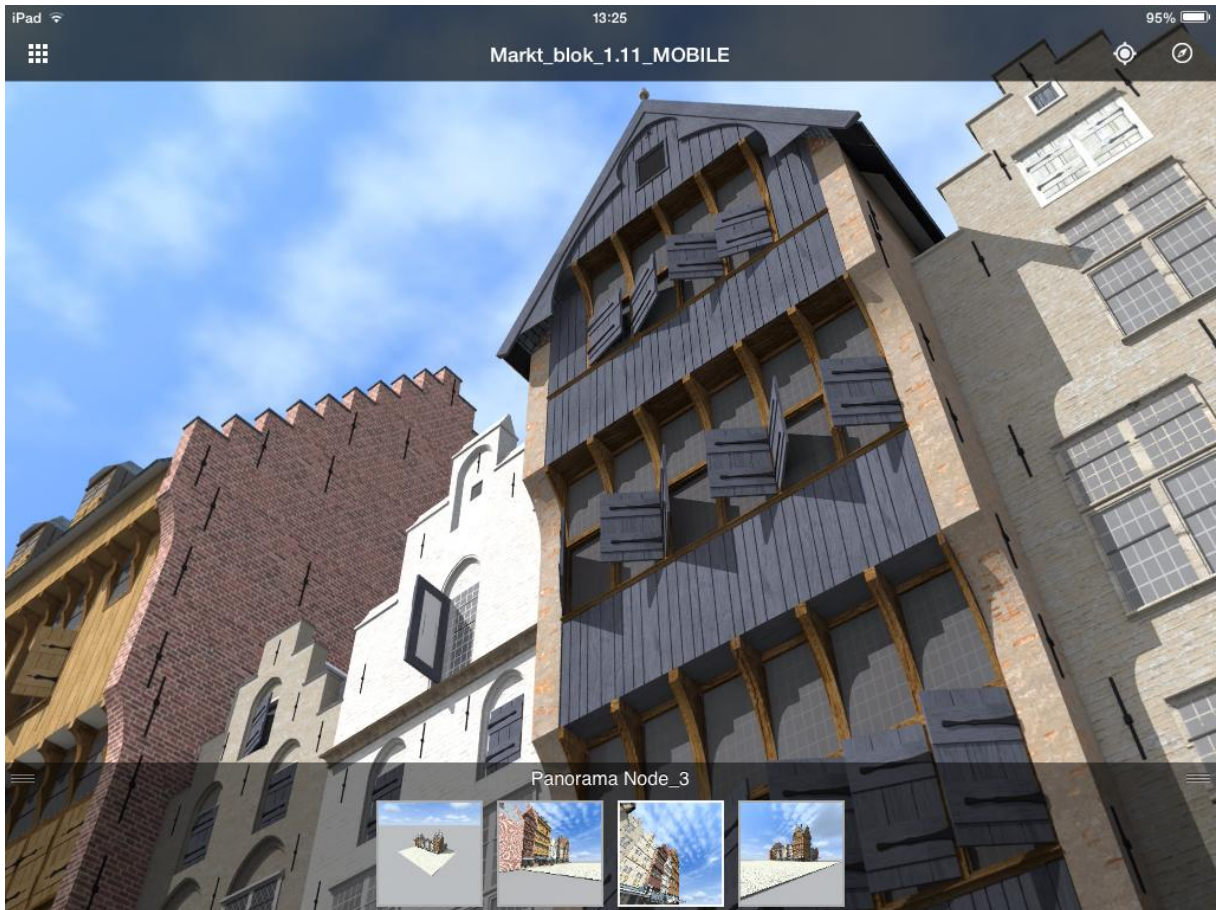
Uitgangspunt voor de 3-dimensionale digitale uitwerking is de kaart van Jacob van Deventer (vervaardigd circa 1550, oudste afbeelding van de stadsplattegrond van 's-Hertogenbosch). Van de bebouwing is op basis van archeologisch en bouwhistorisch onderzoek nog veel kennis toegankelijk zoals die steeds aan de digitale uitwerking wordt toe gevoegd.



De 3-dimensionale digitale uitwerking vervaardigd door Ronald Glaudemans

In de beelden hierboven is in het bovenste beeld de 3-dimensionale digitale uitwerking van de kaart als geheel te zien. In de beelden daaronder is te zien wat er in detail zichtbaar kan worden gemaakt. Deze kennis is archeologische en historische informatie, gebaseerd op onderzoek.

Ter vergroting van het draagvlak bieden we sponsors aan om hun historisch pand of werkplek uit te laten werken en zichtbaar te maken. Dit levert inspirerende beelden op. De stichting benadert daarom individuele Bosschenaren, bouwbedrijven, cultuurhistorische organisaties en kleinere bedrijven en instellingen en vragen hen (een onderdeel van) de stadmaquette te adopteren.



Deze beelden worden levensecht naar de mate deze informatie volledig is. Hierboven is het marktblok uitgewerkt alsof de luiken nog pas zijn opengezet.

In de afbeelding hieronder is de digitale maquette zichtbaar gemaakt zoals die door de kunstenaar zal worden bewerkt tot het beoogde kunstwerk. Een kunstwerk dat op een prominente plaats in de stad zal pronken.

